

Akční plán 2023-2024



Destinační společnost Orlické hory a Podorlicko bude v roce 2026 finančně, personálně a obsahově stabilní společností pyramidy řízení cestovního ruchu v ČR. Díky komplexnímu nastavení financování, na kterém se podílejí všichni členové a partneři, dotační politice a sekundárním zdrojům financování bude zajištěn plynulý chod minimálně třemi pracovníky, kteří budou zajišťovat destinační management a marketingové aktivity regionu Orlické hory a Podorlicko.

Aktivita 1	Nastavit práci s úpravou běžeckých tratí
Termín	10/2023-11/2024
Zanesení do kalendáře	
Postup	Financování, fakturace, dotace od kraje, využití dat a mapy

Aktivita 2	Příprava na projekt MMR
Termín	12/2023-1/2024
Zanesení do kalendáře	
Postup	Projektová žádost a přílohy, zpracovat externě

Aktivita 3	web – mojeorlickehory.cz
Termín	6/2023-6/2024
Zanesení do kalendáře	
Postup	naprogramování webu, tvorba textů, zajištění fotografií, nastavení GA4

Aktivita 4	produkt Zámky na Orlici
Termín	2/2024-6/2024
Zanesení do kalendáře	
Postup	update produktu, kulatý stůl

Aktivita 5	produkt Zastavte se
Termín	1/2024 – 12/2024
Zanesení do kalendáře	
Postup	pracovní skupina – inovace produktu, tvorba obsahu, propojení s webem, napojení na press trip, onlin/print marketing, napojení marketingu směrem do území

Aktivita 4a + 5a	Ambasadoři produktů Zámky na Orlici, Zastavte se
Termín	6/2024
Zanesení do kalendáře	
Postup	Navázat kontakt, udělat video/audio, vytvořit citace do TZ a článků

Aktivita 4a+5a	Komunikace do území
Termín	6/2024
Zanesení do kalendáře	
Postup	Po vzniku webu udělat TZ (web, DMO, Zastavte se, Zámky na Orlici)

Aktivita 4a+5a	Placena reklama ppc, fb, instagram
Termín	6/2024-12/2024
Zanesení do kalendáře	
Postup	Reklama (web, FB, IG – produkt Zastavte se)

Aktivita 4a+5a	Press/Fam tripy
Termín	6/2024-12/2024
Zanesení do kalendáře	
Postup	Realizace press/fam tripů (témata, roční období – členové a partneři)

Aktivita 6	Nastavení procesů v DMO
Termín	6/2024-12/2024
Zanesení do kalendáře	
Postup	Sepsat aktivity a procesy, delegovat (příp. 3 osoby)

Aktivita 7	Monitoring, co partneři a členové potřebují, jaké jsou jejich potřeby
Termín	1/2024-12/2024
Zanesení do kalendáře	
Postup	Provéřít v území, čím můžeme partnerům pomoci, co jim chybí, co očekávají od DMO

Aktivita 8	Chodím beze stop
Termín	6/2023-12/2024
Zanesení do kalendáře	
Postup	Setkání k tématu s CHKO, TIC apod., edukace návštěvníků a turistů

Aktivita 9	Vznik kalendáře na Facebook a Instagram
Termín	6/2024
Zanesení do kalendáře	
Postup	plán komunikace

Aktivita 9a	Komunikační manuál inhouse
Termín	6/2024
Zanesení do kalendáře	
Postup	Vznik manuálu – komunikace, claimy, hastagy (FB i IG)

Aktivita 10	Revize členských poplatků včetně napojení místních poplatků z ubytování do komplexního financování destinace
Termín	9/2023-12/2024
Zanesení do kalendáře	
Postup	Kulatý stůl – ukázka čísel, příklady z jiných DMO, vliv na dotace, FCR – nastavit jiný systém (zapojení do marketingu)

Aktivita 11	NPPCRR 2025, Kategorizace/certifikace
Termín	1/2024-6/2024
Zanesení do kalendáře	
Postup	Nastavení nového programu MMR, nastavení kritérií Kategorizace – STO ČR, kraje apod.

Aktivita 12	Analýza cedulí a map
Termín	12/2024
Zanesení do kalendáře	
Postup	Iniciovat setkání k tématu a nastavit proces revize obsahu