

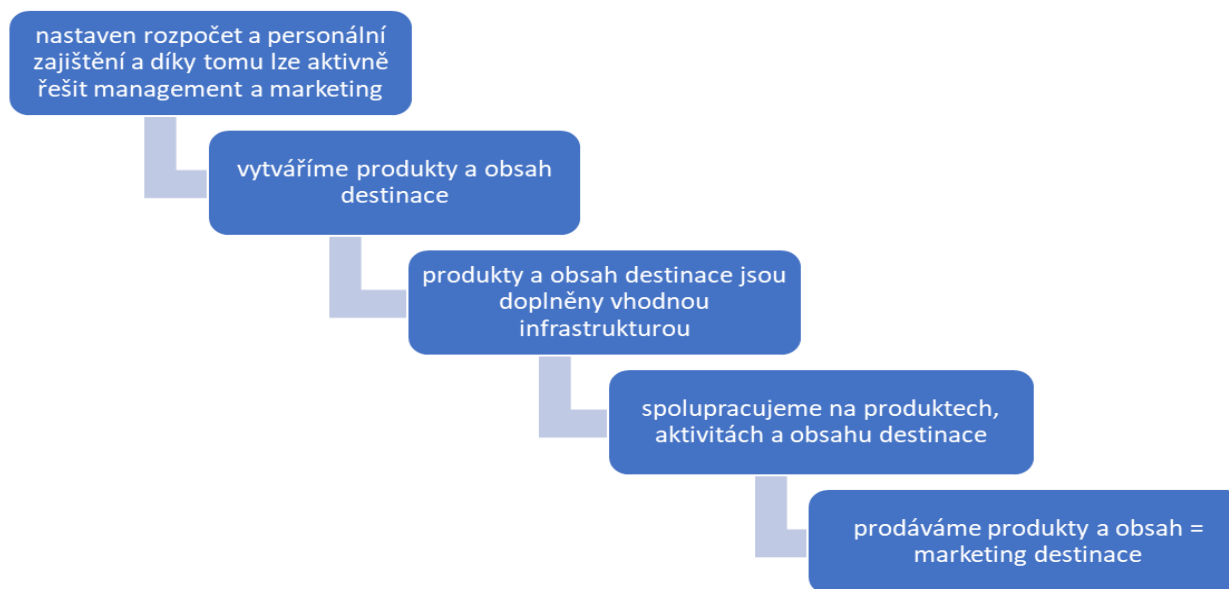
AKČNÍ PLÁN 2022-2023
DMO ORLICKÉ HORY A PODORLICKO



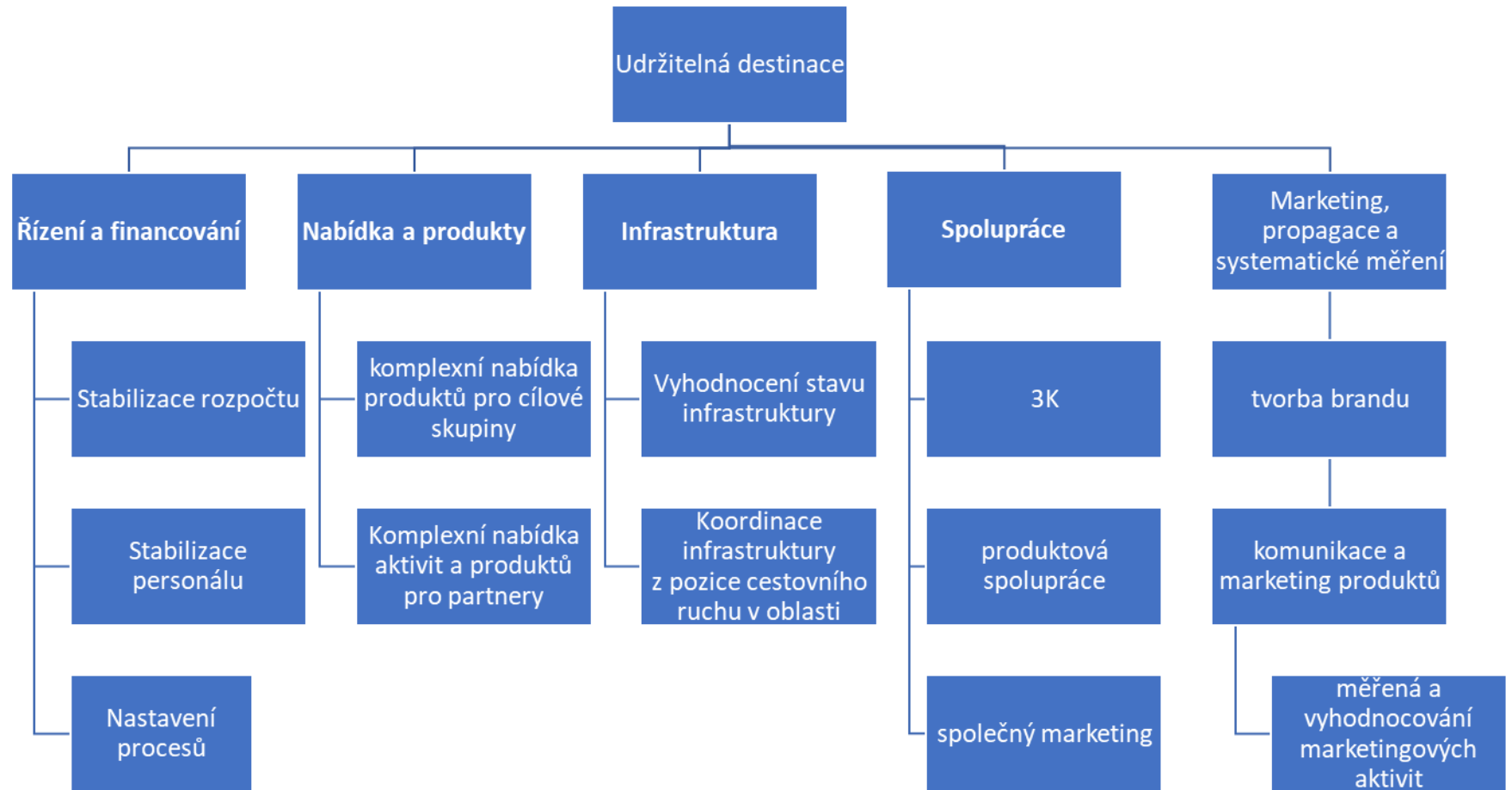
Cílem Akčního plánu 2022 je nastavení konkrétních kroků v oblasti marketingu a managementu v DMO Orlické hory a Podorlicko. Akční plán je nastaven na počet 3 pracovníků DMO. Akční plán bude vyhodnocen na konci roku 2022.

Cílem akčního plánu je naplnit hlavní vizi a misi cestovního ruchu DMO Orlické hory a Podorlicko.

Orlické hory a Podorlicko bude v roce 2026 finančně, personálně a obsahově stabilní destinace na poli cestovního ruchu v ČR. Díky komplexnímu nastavení financování, na kterém se podílejí všichni členové, díky dotační politice a díky sekundárním zdrojům financování bude zajištěný plynulý chod min třemi pracovníky, kteří se budou starat o spolupráci v území, budou budovat značku Orlické hory a Podorlicko a budou vytvářet vhodné produkty a marketingové aktivity.



Jednotlivé akční kroky směřují k naplnění strategických cílů DMO Orlické hory a Podorlicko.



STRATEGICKÝ CÍL ŘÍZENÍ A FINANCOVÁNÍ

ČLENSKÉ POPLATKY	
aktivita	Revize členských poplatků včetně napojení místních poplatků z ubytování do komplexního financování destinace
Termín:	1.3.2023
Finance:	Z vlastních zdrojů
Zodpovědnost	DMO
Indikátory:	Vznik dokumentu členské poplatky

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Revize poplatků a nastavení nových poplatků

BALÍČKY PRO PARTNERY	
Aktivita	Vznik nového balíčku pro partnery
Termín:	1.3.2023
Finance:	Z vlastních zdrojů, 10 000 Kč
Zodpovědnost	DMO, externí konzultace
Indikátory:	Vznik balíčku

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Analýza nabídky pro partnery
- Kulatý stůl s partnery
- Vytvoření balíčku služeb

EXTERNÍ ZDROJE FINANCOVÁNÍ	
Aktivita	Cílem aktivity je hledání vhodných sekundárních zdrojů financování
Termín:	31.12.2023
Finance:	Z vlastních zdrojů
Zodpovědnost	DMO
Indikátory:	Vznik soupisu dalších možností financování

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Analýza možností v ČR
- Analýza a inspirace ze zahraničí

NASTAVENÍ VZDĚLÁVÁNÍ PRACOVNÍKU V DESTINACI	
aktivita	Cílem aktivity je vytvoření a implementace vzdělávacího sylabu pro zaměstnance DMO a zahájení systematického vzdělávání
Termín:	31.12.2022
Finance:	Z vlastních zdrojů + MMR, 10 000 Kč
Zodpovědnost	DMO, externí dodavatel
Indikátory:	Vznik sylabu

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Analýza potřeb
- Vznik sylabu a nastavení harmonogramu

PARTNERSKÁ SYNERGIE	
aktivita	Analýza možnosti využití pracovní náplně a sil partnerů pro potřeby destinace
Termín:	1.6.2023
Finance:	Z vlastních zdrojů, 10 000 Kč
Zodpovědnost	DMO, externí konzultace
Indikátory:	Vznik analýzy

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Analýza
- Nalezení synergie
- Domluva spolupráce na činnostech

ANALÝZA PROCESŮ V DESTINACI	
Aktivita	Cílem je analýza procesů a nastavení procesní mapy
Termín:	31.12.2022
Finance:	Z vlastních zdrojů, 15 000 Kč
Zodpovědnost	DMO, externí dodavatel
Indikátory:	Vznik procesní mapy

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Analýza činností
- Nastavení procesní mapy

REVIZE AKTIVIT	
Aktivita	Revize aktivit destinace a jejich selekce nebo prioritizace
Termín:	31.12.2022
Finance:	Z vlastních zdrojů, 10 000 Kč
Zodpovědnost	DMO, externí konzultace
Indikátory:	Revize a prioritizace aktivit

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Soupis aktivit
- Prioritizace aktivit
- Selekcce aktivit

REVIZE PROCESŮ V PARTNERSTVÍ	
Aktivita	Cílem je zrevidovat současné procesy při uzavírání partnerství a komunikaci s partnery
Termín:	1.7.2023
Finance:	Z vlastních zdrojů, 5000 Kč
Zodpovědnost	DMO, externí konzultace
Indikátory:	Vznik revize

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Soupis aktivit v komunikaci s partnery
- Prioritizace
- Nastavení hlavních komunikačních směrů

REVIZE PRODUKTŮ	
Aktivita	Cílem je zrevidovat současné produkty a vytvořit analýzu, které produktu posilují značku, které produkty jsou ekonomicky stabilní, které produkty podporují partnery atd.
Termín:	31.12.2022
Finance:	Z vlastních zdrojů, 15 000 Kč
Zodpovědnost	DMO, externí dodavatel
Indikátory:	Vznik revize

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Revize produktů
- Nastavení indikátorů u produktů

VZNIK PRODUKTU ZASTAVTE SE	
Aktivita	Cílem je vytvořit produkt Zastavte se
Termín:	31.12.2022
Finance:	Z vlastních zdrojů, 35 000 Kč
Zodpovědnost	DMO, externí dodavatel
Indikátory:	Vznik produktu

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Analýza aktivit, souhrn obsahu
- Tvorba produktu, testování produktu

REVIZE PRODUKTU PRO PARTNERY	
Aktivita	Cílem je zrevidovat současné služby pro partnery
Termín:	1.7.2023
Finance:	Z vlastních zdrojů, 10 000 Kč
Zodpovědnost	DMO, externí dodavatel
Indikátory:	Vznik nových produktů pro partnery

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Revize a nastavení indikátorů

ANALÝZA VÍTACÍCH CEDULÍ A MAP	
Aktivita	Vznik analýzy
Termín:	31.12.2023
Finance:	Z vlastních zdrojů a dotace MMR
Zodpovědnost	DMO
Indikátory:	Vznik analýzy

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Soupis míst
- Soupis stavu
- Soupis vlastnictví
- Soupis obsahu

ANALÝZA CARAVANINGOVÉHO STÁNÍ	
Aktivita	Vznik analýzy
Termín:	1.7.2023
Finance:	Z vlastních zdrojů a dotace MMR
Zodpovědnost	DMO
Indikátory:	Vznik analýzy

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Soupis míst a nových vhodných míst

3K	
Aktivita	Organizace setkání partnerů z workshopových skupin 3K platformy
Termín:	4x do roka
Finance:	Z vlastních zdrojů
Zodpovědnost	DMO
Indikátory:	4x setkání + příslušné aktivity

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Realizace setkání

VZNIK PRODUKTOVÉ RADY ZASTAVTE SE	
Aktivita	Vznik produktové rady Zastavte se
Termín:	1.3.2023
Finance:	Z vlastních zdrojů
Zodpovědnost	DMO
Indikátory:	Vznik produktové rady

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Soupis možných partnerů
- Vznik rady, kde jsou zastoupení partneři
- Nastavení obsahu rady a cíle

VZNIK PRODUKTOVÉ RADY ZÁMKY NA ORLICI	
Aktivita	Vznik produktové rady Zámky na Orlici
Termín:	1.7.2023
Finance:	Z vlastních zdroj
Zodpovědnost	DMO
Indikátory:	Vznik produktové rady

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Soupis možných partnerů
- Vznik rady, kde jsou zastoupení partneři
- Nastavení obsahu rady a cíle

STRATEGICKÝ CÍL MARKETING

REALIZACE BRAND BOOKU	
Aktivita	Vznik brand booku, který pomůže nastavit značku a sjednotí pravidla práce se značkou
Termín:	1.7.2023
Finance:	Z vlastních zdrojů a dotace MMR, 80 000 Kč
Zodpovědnost	DMO, externí dodavatel
Indikátory:	Vznik brand booku

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Workshop
- Analýza značky
- Vznik brand booku
- Partnerská implementace

REALIZACE KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE	
Aktivita	Vznik komunikační strategie, která by pomohla destinaci a partnerům pracovat s nastavenou značkou
Termín:	31.12.2023
Finance:	Z vlastních zdrojů a dotace MMR
Zodpovědnost	DMO, externí dodavatel, 40 000 Kč
Indikátory:	Vznik strategie

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Workshop
- Vznik komunikační strategie
- Představení partnerům
- Partnerská implementace

VZNIK NOVÉHO WEBU	
Aktivita	Vznik nové webové stránky pro DMO Orlické hory a Podorlicko, která bude reflektovat marketing 21. století a bude zaměřena na budování hlavního brandu destinace
Termín:	31.12.2022
Finance:	Z vlastních zdrojů a dotace MMR, 200 000 Kč
Zodpovědnost	DMO, externí dodavatel
Indikátory:	Vznik webové stránky

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Workshop k tematice nového webu
- Analýza předešlého webu
- Revize textů
- Revize produktů a obsahu starého webu a výběr obsahu nového webu

PPC reklama (platba za kliknutí) směřující na web	
Aktivita	Realizace PPC kampaně v na podporu vedlejší sezóny směřující na nový web
Termín:	duben / květen 2023
Finance:	Z vlastních zdrojů a dotace MMR, 30 000 Kč
Zodpovědnost	DMO
Indikátory:	Realizace PPC reklamy a navýšení počtu přístupu na web

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Analýza klíčových slov
- Nastavení kampaně
- Vyhodnocení kampaně

KOMUNIKACE NA FB	
Aktivita	Cílem je poskytovat relevantní obsah po celou dobu roku a zaměřit se na budování pozitivního vztahu směrem ke značce. Fb komunikace by měla být zaměřena na budování brandu Zastavte se a hlavní produkt. Vyšší angažovanost by měla být v případě podpory mimosezónnosti.
Termín:	Celoročně / posílení období mimo hlavní sezónu
Finance:	Z vlastních zdrojů
Zodpovědnost	DMO
Indikátory:	Pravidelná komunikace min 10x za jednotku měsíce

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Nastavení kalendáře komunikace včetně propagace partnerů
- Měsíční vyhodnocení komunikace

FB REKLAMA	
Aktivita	Pro potřebu nových klientů a vytváření brandu Zastavte se není funkční organický dosah FB. Zde je již zapotřebí investovat finance do FB reklamy, a to se zaměřením na konkrétní cílové / geografické skupiny a produkty.
Termín:	Celoročně
Finance:	Z vlastních zdrojů, 30 000 Kč
Zodpovědnost	DMO, externí dodavatel
Indikátory:	Počet Fb reklam / navýšení počtu fanoušků o 5000

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Vytvoření reklamních formátů
- Realizace a vyhodnocení reklamy

KOMUNIKACE NA INSTAGRAMU	
Aktivita	Hlavním cílem Instagramu je budovat pozitivní image destinaci a vzbuzovat touhu po návštěvě destinace. Destinace by měla budovat svůj brand s cílem využít všechny možnosti Instagramu včetně REELS.
Termín:	Celoročně
Finance:	Z vlastních zdrojů
Zodpovědnost	DMO
Indikátory:	Počet příspěvku za měsíc v rozsahu min 10 ks

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Nastavení harmonogramu včetně zanesení podpory partnerů
- Komunikace
- Vyhodnocení komunikace

REKLAMA NA INSTAGRAMU	
Aktivita	Instagram, stejně tak jako FB, má z dlouhodobého pohledu význam zejména jako placená reklamní platforma. Umožňuje cílit reklamu dle klíčových slov a atributů a pro potřebu propagace produktů pro rodiny s dětmi a běžického produktu je velmi kvalitním propagačním nástrojem.
Termín:	Jaro 2023
Finance:	Z vlastních zdrojů, MMR, 20 000 Kč
Zodpovědnost	DMO, externě
Indikátory:	Počet followers / počet prokliků z Instagramu na web / konkrétní produkt

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Nastavení obsahu reklam

SPOLUPRÁCE S MEDII	
Aktivita	Destinace nemá zatím dostatečně rozvinutý systém spolupráce s médii. Cílem je vytvářet pravidelný obsah směrem k celorepublikovým nebo tematickým mediím s obsahem – Zastavte se
Termín:	Celoročně
Finance:	Z vlastních zdrojů
Zodpovědnost	DMO
Indikátory:	Počet poskytnutých zpráv – 10-12 ks / rok.

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Selektce témat
- Selektce vhodných medií k tématům
- Vytvoření obsahu
- Distribuce TZ
- Měření úspěšnosti zveřejnění TZ/ článku

LOKÁLNÍ PR	
Aktivita	Důležitým cílem je budování pozitivního lokálního PR v lokálních médiích. Cílem je informovat o pozitivním vlivu cestovního ruchu
Termín:	Celoročně
Finance:	Z vlastních zdrojů
Zodpovědnost	DMO
Indikátory:	Počet zrealizovaných PR zpráv 6-8 ks / rok

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Nalezení vhodných příkladů, kde cestovní ruch v regionu pomáhá
- Vytvoření článku
- Distribuce
- Měření úspěšnosti zveřejnění TZ/ článku

PRESS TRIP	
Aktivita	Destinace má potenciál pro realizaci specifických press a influencer tripů a to se zaměřením na konkrétní produkty. Ideální volbou je propojení s microinfluencery s tematikou výlety digidetox, odpočinek
Termín:	Podzim 2023
Finance:	Z vlastních zdrojů / cca 10 000 Kč/ 1 influencer
Zodpovědnost	DMO
Indikátory:	Počet influencer tripů

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Nalezení vhodných influencerů k tématu Zastavte se
- Oslovení influencerů
- Realizace tripu
- Vyhodnocení tripu

AMBASADOŘI	
Aktivita	Nalezení produktových ambasadorů k tématu Zámky na Orlici/ Zastavte se. Cílem je nalezení osob, které mají online vliv na danou cílovou skupinu a vyjednat celoroční spolupráci.
Termín:	Celoročně
Finance:	Z vlastních zdrojů
Zodpovědnost	DMO
Indikátory:	Ambasador produktů

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Nalezení ambasadorů
- Oslovení
- Domluvení spolupráce
- Realizace spolupráce
- Vyhodnocení spolupráce

VYHODNOCOVÁNÍ A MĚŘENÍ	
Aktivita	Nastavení systému vyhodnocení a práce s daty
Termín:	1.10.2022
Finance:	Z vlastních zdrojů
Zodpovědnost	DMO
Indikátory:	Vznik systému vyhodnocování

Činnosti vedoucí k naplnění aktivity:

- Analýza zdrojů dat
- Nastavení systému práci s daty
- Realizace
- Každoroční vyhodnocení systému

AKTIVITY PRO ROK 2022

NASTAVENÍ VZDĚLÁVÁNÍ PRACOVNÍKŮ V DESTINACI

ANALÝZA PROCESŮ V DESTINACI

REVIZE AKTIVIT DESTINACE

REVIZE PRODUKTŮ

VZNIK PRODUKTU ZASTAVTE SE

VZNIK NOVÉHO WEBU

NASTAVENÍ SYSTÉMU VYHODNOCOVÁNÍ A MĚŘENÍ

HODONOTÍCÍ TABULKA

NÁZEV	
Aktivita	
Termín dosažení indikátoru	XXX
Finální finance	XXX
Slovní ohodnocení	XXX