

# DUBEN - KVĚTEN - ČERVEN

NEWSletter Destinační společnosti Orlické hory a Podorlicko

2018

## Veletrhy střídají venkovní akce

Propagaci Orlických hor a Podorlicka na veletrzích cestovního ruchu ukončil dubnový [For Bikes Praha](#), kde DS OHP představilo rozmanitou nabídku regionu na stánku Královéhradeckého kraje. Veletrhy vystřídaly venkovní prezentace destinace na vybraných tradičních akcích ve zdrojových regionech. V květnu se OHP prezentovalo na akci [Den rodiny v Hradci Králové](#) a v červnu na [Libereckém jarmarku](#).

DS OHP se také stala organizátorem charitativně-poznávací cykloakce [Na kole dětem Podorlickem](#), kterou uspořádala ve spolupráci s dalšími partnery. A tak koncem dubna regionem projel peloton nadšených cyklistů, kteří se během svého 2-denního putování seznámili nejen se Zámky na Orlici, ale i s dalšími panskými sídly v podhůří Orlických hor. Do akce se zapojili registrovaní účastníci zejména z Jihomoravského kraje, Prahy, Hradce Králové, okolí Plzně a v menší části domácí cykloturisté z regionu.

## Letní Turistické noviny Orlické hory a Podorlicko

DS OHP vydala oblíbené turistické noviny, které jsou průvodcem po cestách zdejšího kraje. Hlavním [tématem letošních novin](#) je putování po České Loirě—Zámčích na Orlici jakožto Evropské excelentní destinaci, nebo cestování za vzpomínkou na první republiku. Nechybí rovněž novinky z destinace nebo kalendář akcí. K dispozici jsou zdarma v síti TIC regionu a u členů a partnerů DS OHP.

*„Cestování a změna místa  
dodávají myslí novou sílu.“*

*- Seneca  
římský filosof, básník i politik*



Komunikace na propagačních akcích (Den rodiny Hradec Králové)

## Orlické hory a Podorlicko v médiích

V rámci mediální propagace se Orlické hory a Podorlicko objevily například v [lifestylovém médiu Krásný Rok](#), který vychází každý měsíc v nákladu 20tisíc výtisků. Osmistránková prezentace čtenáře seznámila s atmosférou destinace i s klíčovým produktem Podorlicka—Českou Loirou neboli Zámky na Orlici, jakožto Excelentní evropskou destinací.

Další výstupy v rubrice [Napsali o nás](#).



Na kole dětem Podorlickem—sportovně-poznávací cyklotour vyrážela od nákupního centra Orlice shopping park z Hradce Králové podél řeky Orlice na Zámky na Orlici

## At' žije spolupráce!

### Proběhlo tradiční setkání pracovníků TIC

Začátkem června se v Penzionu Pod rozhlednou ve Vrbici konal [tradiční workshop](#) DS OHP s pracovníky informačních center z území celé destinace. Setkání se zúčastnili i zástupci z [IC Nové Město n.M.](#), které je od letošního roku novým partnerem DS OHP. Na dopolední pracovní blok, který představil letošní plán činnosti, navazovala poznávací část s návštěvou rozhledny Vrbice a zámku v Doudlebských n.O., které jsou součástí turistické nabídky produktu [Česká Loira-Zámky na Orlici](#).

### Spolupráce s médii—tisk, online

DS OHP pokračuje ve spolupráci s [portálem turistika.cz](#). Jedním z výstupů kampaně je [obrandování webu](#), uveřejnění [PR článků](#), sdílení tipů na fcb, zařazení tipů do turistického newsletteru či příprava realizace reklamních spotů na radiu Beat nebo Country radiu, které budou uveřejněny v červenci. DS OHP využívá i možnosti regionální reklamy, v rámci sekce „[Doporučujeme](#)“, kde průběžně obměňuje tipy na turistické atraktivity a cíle destinace. Pokračujeme v zapojení do celonárodní hry turistikaprozivot.cz, pro kterou bylo z destinace vybráno [celkem 50 míst](#). V květnu a červnu proběhla [první etapa RTB bannerové kampaně](#) v síti celostátních online médiích, včetně reklamy na fcb, se zaměřením na produkt Zámky na Orlici a propagaci značky a image destinace, opět ve [spojení s PR článkem](#).

### DS OHP se úspěšně recertifikovala—ČSKS 1.stupně

Organizace destinačního managementu Orlické hory a Podorlicko úspěšně [obnovila certifikaci](#) 1. stupně Českého systému kvality služeb. Společnost aktualizovala svou vizi na další 3-leté období, stanovila plán, klíčová koncepční opatření i strategický přístup pro zlepšování její činnosti. Prioritou dalšího období je rozvoj spolupráce destinačního managementu s partnery a podnikateli na území turistické oblasti.

### Příprava nového projektu Hrad a zámky nás spojují!

Ve spolupráci s krajskou Destinační společností Východní Čechy (leadpartner) a Dolnoslezskou turistickou organizací byl podán projektový záměr. Cílem společného projektu je vytvoření přeshraničního čj-pl turistického produktu, postaveného na výjimečné koncentraci panských sídel v tomto regionu. Projektová žádost bude podána do 30.9.2018 a v případě úspěchu realizována od února 2019 do konce roku 2021.

## Press tripy

Ve spolupráci s Královéhradeckým krajem a zahraničním zastoupením CzechTourismu v Amsterdamu objevoval [Orlické hory](#) v polovině května **holandský redaktor portálu droomplekken.nl.**, a to v rámci své 3-denní cesty Královéhradeckem. Program a průvodcovství zajistila DS OHP ve spolupráci s partnery OHP. Redaktor navštívil Deštné v Orli.h., Neratov, Šerlich a Anenskou rozhlednu.

Koncem května dále DS OHP zrealizovala ve spolupráci s Agenturou CzechTourism a za finanční podpory MMR v rámci marketingové podpory vítězného produktu EDEN [3-denní press trip pro celostátní tuzemská a slovenská média](#), při kterém představila rozmanitost nabídky produktu České Loiry—Zámky na Orlici.



Redaktoři na zámku v Doudlebských



Workshop TIC z území OHP



## V Rychnově zasedla Valná hromada OHP

Členové z řad obcí a měst, zástupci svazků obcí i významní podnikatelé cestovního ruchu v regionu Orlických hor a Podorlicka, kteří stojí za podporou a ucelenou propagací turistické oblasti Orlických hor a Podorlicka, [zasedli ke svému tradičnímu jarnímu jednání](#) v úterý 24. dubna 2018 v Rychnově n.Kn.

Marketingový plán letošního roku se zaměřuje na [propagaci značky a image destinace Orlických hor a Podorlicka](#), která bude podpořena vydáním reprezentativní brožury a mapy destinace, včetně cílené marketingové kampaně.

Marketingová komunikace produktů letos cílí na :

- \* **kulturní turismus** (cesty za poznáním postavené především na vítězném produktu Zámek na Orlici)
- \* **aktivní turismus** (letní cesty krajinou, léto na horách i v podhůří, rozvoj produktu Orlické cyklo a inline království)
- \* **národní téma 100 let české státnosti**—období první republiky

Vyhlášeno [výběrové řízení na pozici ředitel/ka](#) destinační společnosti.



Kampaň s pozvánkou do Orlických hor a Podorlicka

## Co DS OHP připravuje?

- \* propagace OHP na **tradičních akcích v destinaci** (srpen—[Tavení skla dřevem Deštné](#) v Orl.h., aktuálně prezentace na [Řemeslnické sobotě v Letohradě](#))
- \* podání žádosti o **certifikaci DMO** - [Kategorizace destinačního managementu](#) (technický standard organizací destinačního managementu)
- \* červencová **radiová kampaň** na [Radiu Beat](#) a [Country radiu](#)—spoty s pozvánkou do Orlických hor a Podorlicka
- \* zapojení OHP do **instatripu** ve spolupráci s MICE kanceláří KHK (*Hostinec U Hubálků Kostelecká Lhota, Říčky v Orl.h.*) - *kongresová turistika, doprovod.program*
- \* zpracování **produktové karty k nadregionálnímu produktu Zámky na Orlici-Česká Loira** pro zahraniční komunikaci a rozvoj spolupráce se zahraničními zastoupeními CzechTourismu (požadavek Agentury CzechToursim), ve spolupráci s Regionální kanceláří nadregionálních produktů Agentury CzechTourismu natáčení TV-spotů k produktu Zámky na Orlici (poběží v září-říjnu)
- \* **druhá etapa RTB bannerové kampaně (srpen-září)** v síti celostátních online mediích vč. fcb —cílená na propagaci značky a image destinace OHP, tvorba PR článků ve spolupráci s [turistika.cz](#) aj.
- \* 5-denní individuální **cesta redaktora americké kabelové televize a ředitele Czech-American TV Herald USA** (*kulturní turismus: produkt Zámky na Orlici, příroda: Zemská brána, příběh: Neratov, tradice a řemesla: Sopotnice-pečení chleba, eventy: Hradozámecká noc*) - DS OHP za finanční podpory KHK a PaK (21.-25.8.)
- \* cílený rozvoj dalšího klíčového **produktu Orlické cyklo a inline království** (kulatý stůl se zapojenými subjekty), nanominován mezi nadregionální produkty CzT
- \* **press trip pro polské redaktory a touroperátory k produktu Zámky na Orlici**, ve spolupráci s Královéhradeckým krajem a zahraničním zastoupením CzechTourismu v Polsku, v rámci vlajkového čj-pl [projektu „Společné dědictví“](#) (21.-23.9.)
- \* příprava vydání první ucelené **Mapy turistické oblasti Orlické hory a Podorlicko a reprezentativní brožury** o image a turistické nabídce Orlických hor a Podorlicka, s distribucí v síti TIC, členů a partnerů OHP a
- \* vydání **propagačních předmětů** v rámci čj-pl profesní spolupráce—publicita na konferencích, workshopech a jiné (v rámci projektu Žijeme spolu)

# Novinky a zajímavosti

## Putování po České Loiri nová razítková hra a letní soutěž!

Od července byla spuštěna nová hra s [putování po hradech a zámcích podél Divoké Orlice](#), která je založena na tradičním a stále oblíbeném principu sbírání razítek. Razítko s erbem daného panského sídla obdrží každý vlastník karty při zakoupení vstupu na prohlídku. Karty s mapkou jsou v prodeji za symbolických 5 Kč na všech historických sídlech České Loiry a v síti partnerských informačních center regionu.

Hra není časově omezena a za nasbírání všech razítek získává hráč zaslouženou odměnu. V tomto roce v podobě textilní hračky či suvenýru **žabiho prince** z [Chráněných dílen Kopeček v Bartošovicích](#) v Orlických horách. Hra je navíc podpořena **každoroční soutěží o zajímavé ceny s ukončením k 30.10.** a oficiálním vyhlášením výherců do 30.11.2018. Stihnete-li tak razítka nasbírat ještě letos do konce října, můžete vyhrát například [pobyt na Zámku v v Potštejně](#), prohlídku Nového zámku v Kostelci n.O. s Františkem Kinským a obědem či večeří v Toniově zámecké restauraci, nevšední den v areálu zámku v Doudlebách nebo vstupenky na zajímavé akce, při kterých můžete hrady a zámky České Loiry zažít jinak! Více na [www.mojeorlickehory.cz/souteze-hry/](http://www.mojeorlickehory.cz/souteze-hry/).

## Kontakt

Zavolejte nám a my vám poskytneme více informací o spolupráci s námi, našich službách i produktech.

### Ředitelka sdružení:

Mgr. Eva Vaníčková  
774 125 01

[vanickova@dsohp.cz](mailto:vanickova@dsohp.cz)

### Manažerka pro komunikaci s partnery a podnikateli:

Michaela Janková

725 921 969

[info@dsohp.cz](mailto:info@dsohp.cz)

### Orlické hory a Podorlicko

Panská 1492, Rychnov n.Kn. 516 01

[www.dsohp.cz](http://www.dsohp.cz)



Moje Orlické hory  
a Podorlicko



VisitOrlickehory

**PUTOVÁNÍ PO ZÁMCÍCH NA ORLICI**

ZÁMKY NA ORLICI

ORLICKÉ HORY A PODORLICKO

[www.mojeorlickehory.cz](http://www.mojeorlickehory.cz)

Navštivte nás na stránkách  
[www.mojeorlickehory.cz](http://www.mojeorlickehory.cz)

nebo na našich dalších  
tematických portálech  
[www.krasnadikyhoram.cz](http://www.krasnadikyhoram.cz)  
[www.kdyzjemizima.cz](http://www.kdyzjemizima.cz)  
[www.kralovstvi.orlicke.cz](http://www.kralovstvi.orlicke.cz)

čj-pl mapový portál:  
[mapa.mojeorlickehory.cz](http://mapa.mojeorlickehory.cz)

## Víte, že?

- **Říčkovské traily**—**Bike park Říčky** chystá nové rozšíření tratí—původní 2,1 km dlouhý červený trail bude v létě rozšířen alternativní trasy v místě technicky náročnějších úseků, a plánován je také další nový opět 2 km dlouhý trail. Tvůrcem zdejších tratí je Ondřej Hoigr, který stál i za výstavbou Rychlebských stezek.
- **Pastvinská přehrada** je v krajině již 80 let. Letošní novinkou je tu vybudování **bobové dráhy** u Restaurace Na Pláži (zvané Na Panelu) - zahájení provozu je plánováno v polovině prázdnin.
- V **Orlickém Záhoří** je otevřeno nové **Muzeum výuky minulého století** - prohlídky prvorepublikové třídy po domluvě na telefonu [informačního centra](tel:+420725081136): +420 725 081 136, od 8-17h. Vystavené exponáty pocházejí z místní školy, která byla dříve německá a jejíž kámen byl položen v r.1887.
- V areálu Domova pod hradem Žampach vznikl **nový Smyslový park**—volně přístupný.
- V Dobrušce je v nová expozice věnovaná **Vojenské geografii**. Otevřena do září, denně od 10-17h (polední pauza).