



červenec a srpen v Orlických horách a Podorlicku

Koncem června byla vyhlášena [soutěž Excelentní destinace – EDEN 2017](#), která v tomto ročníku cílí na kulturní turismus. DS OHP se [přihlásilo s produktem Zámky na Orlici](#). Produkt byl zařazen [do stálé nabídky](#) v rámci rubriky Historická sídla na turistický portál destinace včetně jazykových mutací v [angličtině](#), [němčině](#) a [polštině](#). Sestaven byl rovněž [3-denní inspirativní program](#), který bude sloužit nejen návštěvníkům a poskytovatelům služeb destinace, ale je podkladem i pro touroperátory. Promítnut byl i na [krajské weby](#).

Na hlavní letní sezónu byl vypraven opět [Infobus Orlických hor a Podorlicka](#), který byl jako loni k dispozici všem [návštěvníkům na Panském Poli](#) u Rokytnice v Orl.h. Na realizaci aktivity bylo zažádáno o individuální dotaci z rozpočtu Královéhradeckého kraje (KHK) – *pozn. zastupitelstvo KHK bude projednávat v září*.

Pokračovala distribuce [Turistických novin OHP léto/podzim 2017](#), společně s dalšími prezentačními materiály destinace. Součástí TN OHP byla příloha s nabídkou [firmy ZM servis s.r.o.](#), partnera DS OHP roku 2017, který zafinancoval jejich vydání i distribuci.

Během prázdnin proběhly tyto prezentační akce s účastí DS OHP: [EL'RO – Festival evropského lidového řemesla Kežmarok na Slovensku](#) (7. – 9.7.), [Tavení skla dřevem v Deštném](#) (5.8.) a [Cihelna v Králíkách](#) (20.8.). Materiály OHP byly

propagovány i pod hlavičkou krajů (*např. EXPO 2017 Astana Kazachstán, Horolezecký festival Teplice n.M.*)

Pokračuje [spolupráce s portálem turistika.cz](#), DS OHP se stalo partnerem [projektu Turistika pro život](#) a zapojilo se do [celostátní soutěže](#). Ve spojení s ní zvaly do destinace [srpnové spoty](#) na Rádiu Beat a Country Rádiu. Ve výrobě je virální video a pokračuje aktualizace a tvorba [PR článků](#) s konkrétními tipy z destinace v databázi [turistika.cz](#). (např. tipy na [zajímavé expozice](#), [tvůrčí dílny](#), [kulturní atraktivity](#), [sportovní aktivity](#) či [horské areály](#), [gastrozážitky](#) a další).

Byla zmapována [návštěvnost území OHP](#). V r. 2016 navštívilo TIC OHP celkem 182 376 návštěvníků.

Průběžně probíhá [komunikace s médii](#) na bázi redakční spolupráce – výstupy v tisku i na online prostoru (*časopis Betyнка, Moje Země, Krásný venkov, Právo – příloha Víkend, příloha Magazin, pražský deník METRO, zena-in.cz, turistika.cz aj.*).

Novými partnery DS OHP se staly tyto subjekty: [Sedloňovský dvůr Sedloňov](#), [Škodův statek Olešnice v Orlických horách](#).

V termínu 26.9. od 9 hod. proběhne v České Třebové další jednání Správní rady OHP.

Děkujeme Vám za spolupráci a přejeme příjemný závěr léta!

*management Destinační společnosti
Orlické hory a Podorlicko, www.dsohp.cz*